

LO SPETTACOLO VAJONTS 23

Analisi della percezione del pubblico

NATIVA

LA Fabbrica
DEL Mondo₂



VAJONTS23

Azione corale di teatro civile

“La storia del Vajont ci serve perché insegna cos’è la sottovalutazione di un rischio affrontato confidando sul calcolo dell’ipotesi meno pericolosa tra tante. Tra tante scartate perché inconcepibili, non perché impossibili. Non essere capaci di concepire nasce dal non saper vedere un disegno, dal non riuscire a immaginare.

Noi, raccontando con il Teatro, costruiremo il disegno, l’immaginario e il sentimento che deve essere comune, deve diventare il senso comune, la base della vita sociale di un paese fragile e prezioso come il nostro.”

La **Fabbrica del Mondo** ha collaborato con **NATIVA - Regenerative Design Company** che supporta centinaia di aziende in una radicale evoluzione verso modelli economici rigenerativi - allo scopo di analizzare la percezione delle persone, in particolare gli spettatori di **VajontS23**, sulle tematiche di sostenibilità - con un’attenzione a quelle inerenti all’acqua - e soprattutto di come il mondo dello spettacolo può contribuire ad aumentare la sensibilità e l’azione di un ampio pubblico rispetto alla transizione.

ANALISI METODOLOGICA

Il modello di analisi si è basato sulla raccolta di dati quali-quantitativa attraverso la compilazione di survey, che hanno interessato diversi stakeholders. Tra questi, gli spettatori che hanno assistito allo spettacolo nei teatri della rete, coloro che non hanno assistito allo spettacolo ma hanno scaricato il copione messo a disposizione, persone che ruotano intorno al mondo del teatro ma che non hanno assistito allo spettacolo.

Questi dati sono stati letti e rielaborati al fine di offrire alcune informazioni sullo stato di consapevolezza delle persone.

A tal fine i dati sul pubblico sono stati rielaborati seguendo due linee di analisi: la percezione di chi non ha assistito a **VajontS 23** e la percezione di chi ha, invece, assistito allo spettacolo.


Questa analisi vuole essere una prima raccolta dati, i cui numeri non riflettono la posizione di un ampio bacino di utenza, ma che sono tuttavia caratterizzati da un'interessante distribuzione geografica nazionale e dal legame a uno specifico spettacolo.



PERCEZIONE DEL PUBBLICO PRIMA DELLO SPETTACOLO



Queste prime domande fanno riferimento al perimetro di analisi di chi ha assistito dal vivo o da casa allo spettacolo e conta un totale di 1906 rispondenti.

Le **5 regioni** in cui si è registrato il maggior numero di risposte sono:

-  **Veneto 26,76%**
-  **Emilia-Romagna 18,73%**
-  **Lombardia 14,85%**
-  **Piemonte 8,87%**
-  **Toscana 5,19%**



In linea con il dato regionale, le **10 province** in cui si è registrato il **maggior numero di risposte** sono le seguenti:

-  **Bologna 7%**
-  **Padova 6,9%**

*In queste pagine troverete delle gocce d'acqua con le parole che le persone che hanno risposto alle survey associano al tema dell'acqua. La dimensione delle gocce è proporzionale rispetto al numero di persone che hanno associato la parola contenuta all'interno.



Il dato sulla rappresentazione geografica è soggetto a quali teatri hanno sottoposto la survey al proprio pubblico.

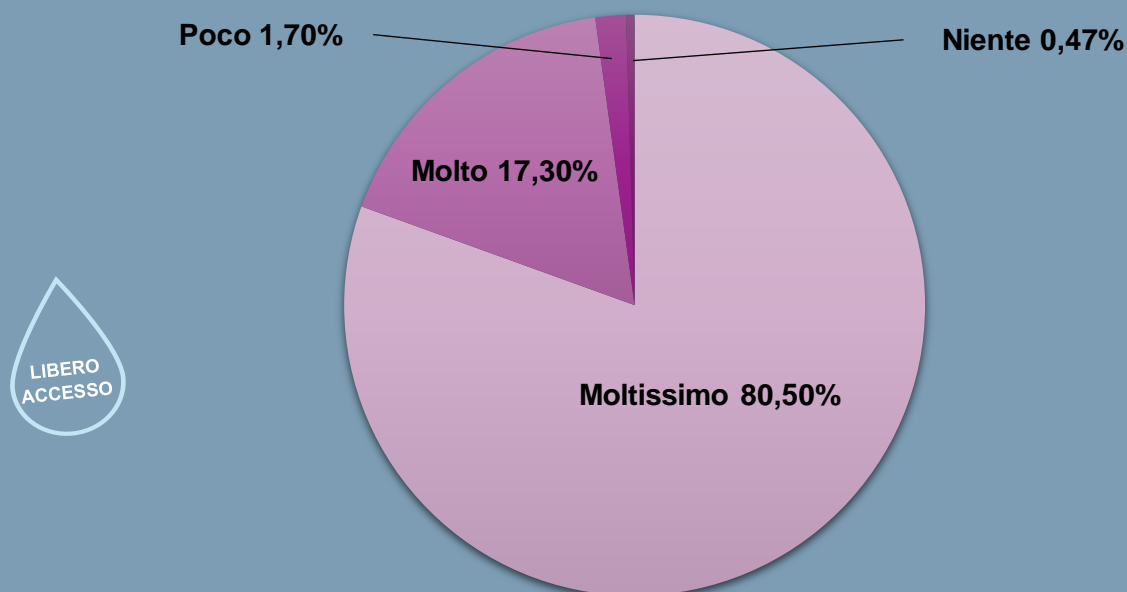
Altre 57 persone (3% del totale di chi ha visto lo spettacolo) hanno affermato di aver assistito allo spettacolo direttamente da casa, tramite diretta streaming di **Caterpillar** o in autonomia avendo scaricato il copione messo a disposizione sul sito.

Nelle domande che seguono, il perimetro di analisi ha contato i 1906 rispondenti alla survey distribuita negli spazi teatrali prima dello spettacolo, a cui sono state aggiunte le risposte alla survey delle persone che ruotano intorno agli spazi teatrali, ma che non hanno assistito a questo spettacolo in particolare, per un totale di **2021 persone**.

Le domande che seguono si basano quindi sulla percezione e conoscenza delle persone coinvolte nella survey NON influenzate dalla visione dello spettacolo.

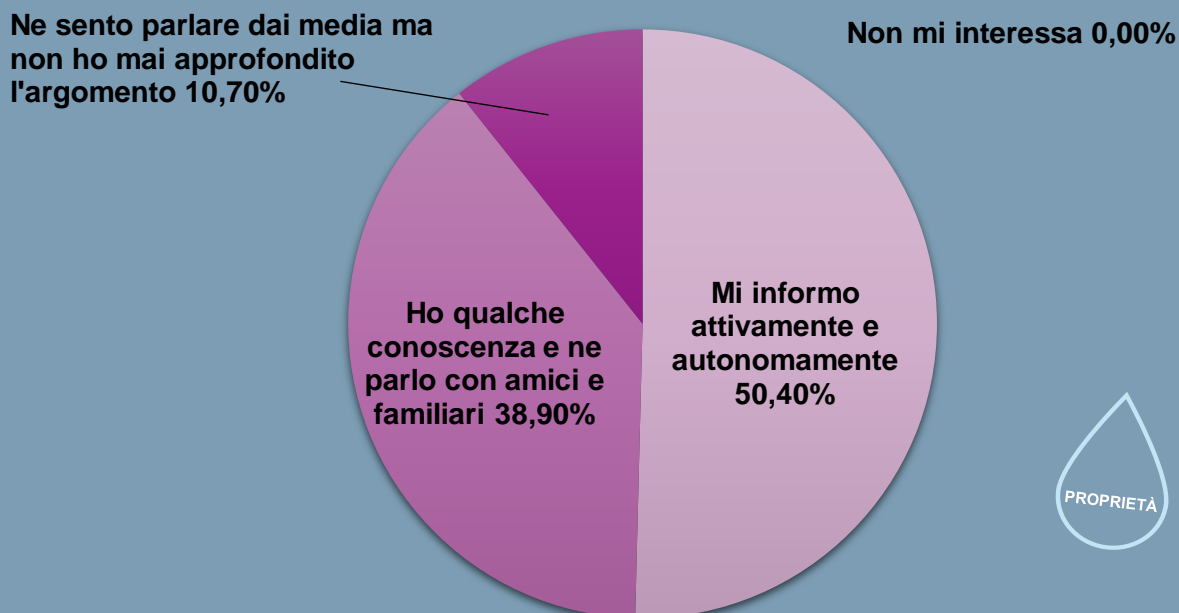
Quanto ritieni che le attività umane abbiano avuto un impatto sul disastro del Vajont?

La quasi totalità ha risposto “**moltissimo**” (80,5%) e “**molto**” (17,3%) arrivando alla quasi totalità dei rispondenti. Oltre a qualche “**poco**” (1,7%) solo lo **0,47%** ha risposto per “**niente**”.



Quanto sei informato sui cambiamenti causati dalle attività umane sul nostro Pianeta?

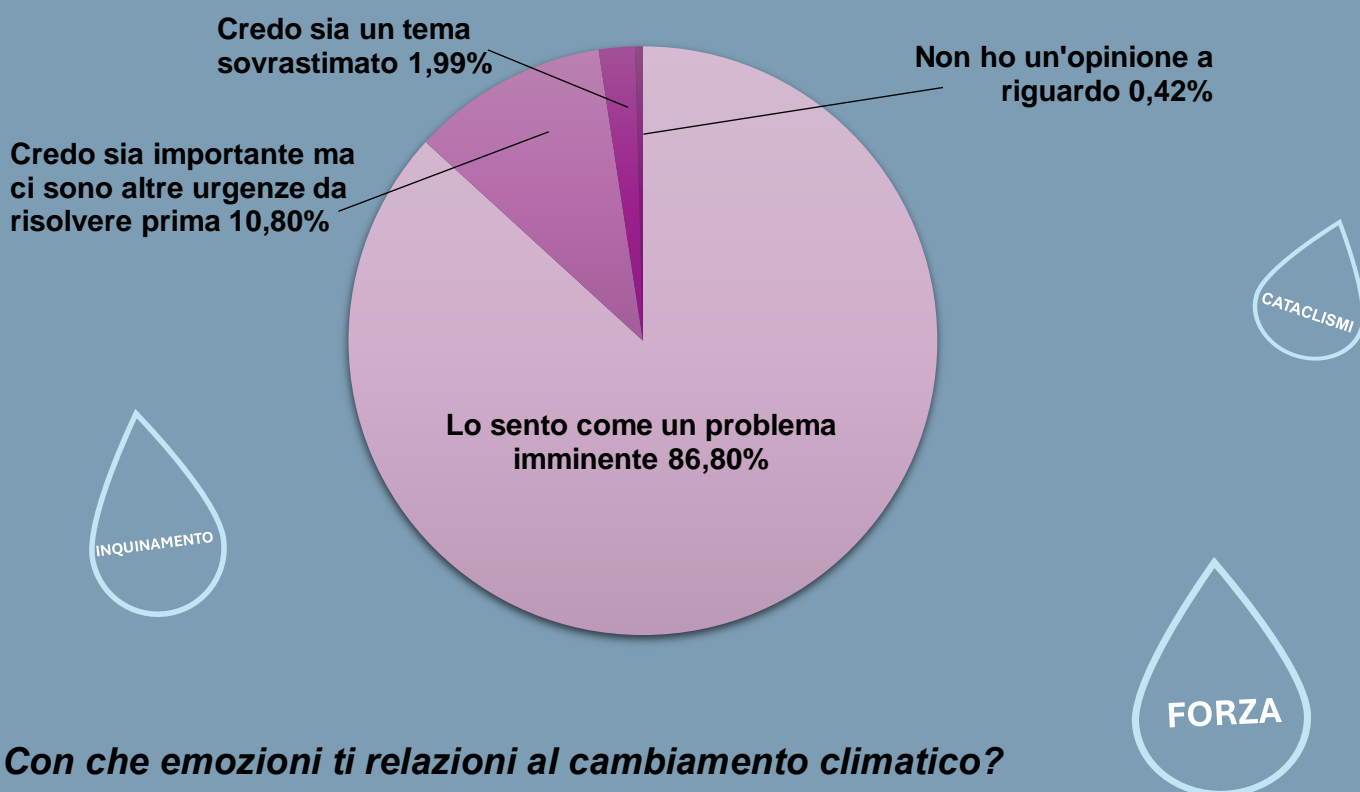
La **metà** dei rispondenti afferma di **informarsi attivamente ed autonomamente**, l'altra **metà** si divide tra **qualche conoscenza e nessun approfondimento**. Nessuna risposta per l'opzione "non mi interessa".



*In queste pagine troverete delle gocce d'acqua con le parole che le persone che hanno risposto alle survey associano al tema dell'acqua. La dimensione delle gocce è proporzionale rispetto al numero di persone che hanno associato la parola contenuta all'interno.

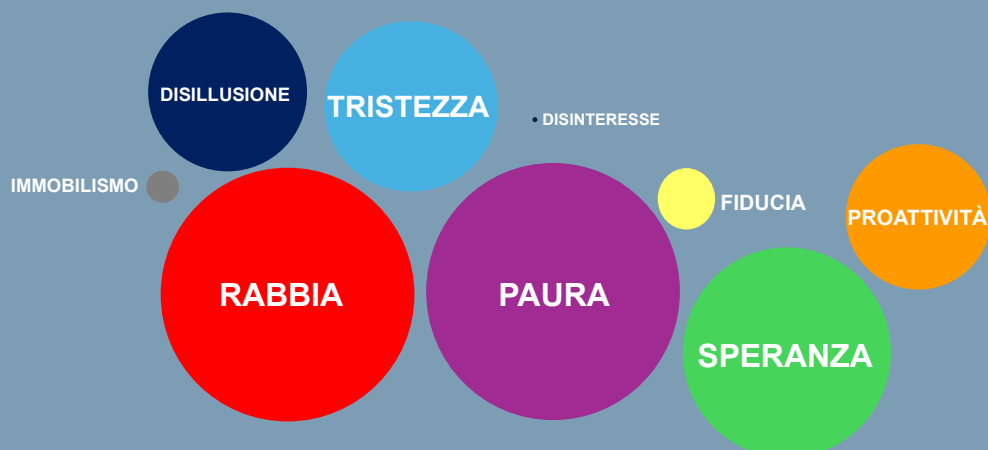
Qual è la tua percezione sul cambiamento climatico, che è tra i principali cambiamenti accelerati dalle attività antropiche?

In risposta a questa domanda, l'**86,8%** dei rispondenti afferma di sentirlo come un **problema imminente**, il **10,8%** lo ritiene importante ma crede ci siano **altre urgenze da risolvere prima**, l'**1,99%** lo reputa un **tema sovrastimato** e solo **0,42%** non ha un'opinione a riguardo.



Con che emozioni ti relazioni al cambiamento climatico?

Per rispondere a questa domanda, ogni persona ha potuto scegliere 3 emozioni. Le bolle riportate considerano quindi quanto ogni emozione è stata scelta, e di conseguenza la sua importanza rispetto al pubblico. **Di pari dimensione le due emozioni più importanti: rabbia e paura. Seguono speranza, tristezza, disillusione, proattività.** Le due emozioni meno sentite sono **immobilismo e disinteresse.**



*In queste pagine troverete delle gocce d'acqua con le parole che le persone che hanno risposto alle survey associano al tema dell'acqua. La dimensione delle gocce è proporzionale rispetto al numero di persone che hanno associato la parola contenuta all'interno.

In aggiunta, i partecipanti hanno potuto aggiungere ulteriori emozioni, in aggiunta a quelle proposte in lista. Dall'ampio spettro di emozioni riportate degli spettatori: **angoscia, preoccupazione, sfiducia, attivismo, ansia, delusione, dinamismo, impotenza, consapevolezza, lotta, rassegnazione, resistenza, resilienza, scetticismo.**

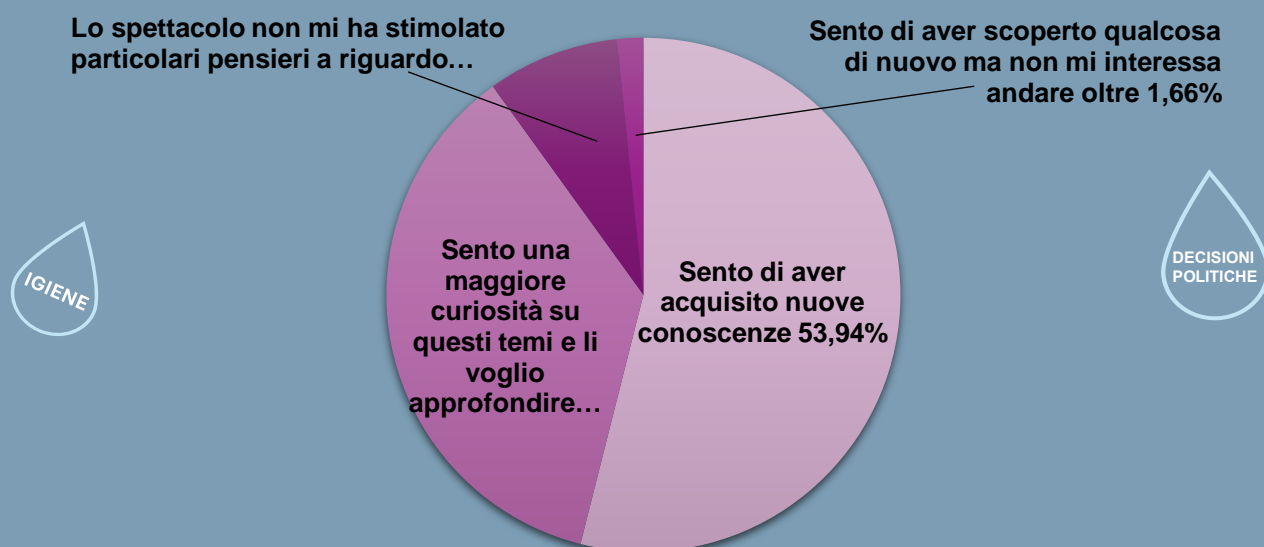
PERCEZIONE DEL PUBBLICO DOPO LO SPETTACOLO

Le domande che seguono prendono in considerazione un perimetro di analisi differente: si rivolgono infatti a chi ha assistito allo spettacolo e ha risposto a una nuova survey qualche giorno dopo la visione, per un totale di **293 persone**. Lo scopo è interrogarsi, e far interrogare gli spettatori, sul ruolo che l'arte, e nello specifico il teatro in questo caso, può avere nel contribuire a cambiare alcuni comportamenti quotidiani.

Come il mondo dello spettacolo può contribuire ad aumentare la sensibilità e l'azione di un ampio pubblico rispetto alla transizione ecologica?

Questa è la domanda alla base della nostra analisi, e che abbiamo posto anche agli spettatori qualche giorno dopo la visione dello spettacolo *VajontS 23*.

La maggioranza (**53,94%**) ha ritenuto che lo spettacolo sul disastro del Vajont abbia avuto un **impatto educativo positivo**, contribuendo all'**acquisizione di nuove conoscenze relative al cambiamento climatico**. Una percentuale significativa (**36,10%**) afferma che lo spettacolo abbia avuto un **effetto stimolante nel suscitare interesse e desiderio di apprendere di più su tematiche ambientali**. Solo una piccola percentuale (**1,66%**) ha affermato di aver **scoperto qualcosa di nuovo** ma **non interessata a approfondire ulteriormente**, mentre l'**8,30%** si è sentita meno coinvolta, dichiarando che **lo spettacolo non ha stimolato particolari pensieri su tali temi**.



*In queste pagine troverete delle gocce d'acqua con le parole che le persone che hanno risposto alle survey associano al tema dell'acqua. La dimensione delle gocce è proporzionale rispetto al numero di persone che hanno associato la parola contenuta all'interno.

NATIVA

Supportiamo le aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici estrattivi a modelli rigenerativi.

info@nivalab.com

www.nivalab.com

**LA Fabbrica
DEL Mondo₂**



La Fabbrica del Mondo è un laboratorio permanente e camminante, dove si creano storie con l'obiettivo di costruire insieme quella grande cattedrale che è il nostro Pianeta.

info@lafabbricadelmondo.org

www.lafabbricadelmondo.org